

## 【関心事を共有する人からのメッセージギャラリー】 Snapchat

### ①要約：

このアイデアは、Snapchat を活用してユーザーが特定企業の製品や店舗を投稿し、それにより企業側が宣伝効果を得ることを目指すものです。

### ②目的：

このアイデアの主な目的は、企業側とユーザーの間に双方に利益をもたらす関係を築き、企業の宣伝効果を最大化し、ユーザーには報酬や特典を提供することにより、相互利益を実現することです。

### ③新規性：

このアイデアは、既存のソーシャルメディアプラットフォームを活用して、企業とユーザーの関係を強化する新しい方法を提案しています。ユーザーが企業を宣伝することにより、双方にメリットが生まれる点が新規性を持ちます。

### ④独自性：

このアイデアは、Snapchat を用いた企業とユーザーの連携方法として独自性を持っています。ユーザーが投稿することにより報酬を得られる仕組みや、GPS データを活用した来店者優遇サービスなど、他のソーシャルメディアではなかなか見られないアプローチが特徴です。

### ⑤経済価値：

このアイデアは、企業側にとっては広告収入や宣伝効果を最大化することができ、ユーザーにとっては報酬や特典を得ることができるために経済的価値があります。企業側の収益向上やユーザーの満足度向上を促進することができることから、経済的価値が高いと言えます。