

【認知状態を利用した車両コンテンツ推薦】 Affectiva Inc.

①要約：

このアイデアは、車内の乗客の顔データとコンテンツの取得履歴を分析し、乗客の認知状態に基づいて適切なコンテンツを推薦するシステムです。

②目的：

乗客の認知状態にマッチしたコンテンツを提供することで、乗車中のリラックスやストレス解消などの体験を向上させることを目指しています。

③新規性：

顔データやコンテンツの取得履歴を組み合わせ、乗客の認知状態を推測し、それに適したコンテンツを提供するというアプローチは比較的新しいアイデアです。

④独自性：

乗客の認知状態に基づいてコンテンツを推薦するシステムは、他の個人化コンテンツ提供システムとは異なる独自性を持っています。

⑤経済価値：

リラックスやストレス解消などの体験を向上させることで、乗客の快適な乗車体験を提供することができるため、顧客満足度の向上やリピーターの獲得につながり、経済的な価値を生む可能性があります。