

【複数の薬局給付管理者からの医薬品価格情報の提供】 GoodRx

①要約：

このアイデアは、処方箋を持っている患者が近くのドラッグストアで医薬品を購入する際に、価格や在庫を比較できるアプリを提供することを目的としています。

②目的：

このアイデアの目的は、患者が医薬品をより安く入手できるようにすることです。また、ドラッグストア間の競争を促し、医療負担を低減することも重要な目的の一つです。

③新規性：

このアイデアは、医薬品の購入において、複数のドラッグストアの価格や在庫をリアルタイムで比較できるという点で新規性があります。また、仲介業者としてドラッグストアと交渉し、料金体系を決定する手法も新しいアプローチです。

④独自性：

このアイデアの独自性は、医薬品の購入において消費者に価格差を提示し、最適な選択を促すことにあります。また、ドラッグストアとの交渉によって独自の料金体系を構築する点も独自性を持っています。

⑤経済価値：

このアイデアの経済価値は、医療負担を低減することによって、患者や保険会社の医療費負担を軽減することができる点にあります。また、競争を促進することで、価格競争が生まれ、医療費のコスト削減につながる可能性があります。