

【画像に基づくインスタロケーションの決定】 Focal Systems

①要約：

提案されたアイデアは、スーパーマーケット内の商品の欠品を自動で検知し、顧客に情報提供することで待ち行列を減らし待ち時間を短縮するというものです。顧客が持つカードに搭載されたカメラが店内の欠品を検知し、提案やクーポンを提供すると同時に、顧客の動向を把握することで効率的なサービスを提供します。

②目的：

このアイデアの目的は、スーパーマーケットでの顧客サービスを向上させることです。欠品の早期発見や顧客プロファイリングにより、待ち時間を短縮し、購買体験を向上させることを目指しています。

③新規性：

このアイデアは、カードに搭載されたカメラを使った顧客サービスの新しいアプローチです。顧客が自身の情報提供と店内の欠品検知を行うことで、従来の待ち行列対策や顧客サービスの枠組みを超えた新しいサービスを提供します。

④独自性：

このアイデアの独自性は、顧客と店舗の双方に利益をもたらす点にあります。顧客は自身のカードを使い、快適な買い物体験と特典を享受できる一方、スーパーマーケットは欠品や顧客動向の可視化により、サービスの向上と効率化を実現します。

⑤経済価値：

このアイデアは、待ち時間の削減や購買体験の向上により、スーパーマーケットの収益向上に寄与します。また、データ収集や分析を通じた顧客プロファイリングにより、効果的なマーケティング施策や在庫管理の最適化が可能となり、経済的な価値を提供します。