【感情の影響による車両でのビデオのレコメンデーション】　　Affectiva Inc.

①要約：
このアイデアは、車載ビデオを見ている乗員の感情を分析し、それに基づいてパーソナライズされた番組やコンテンツを推薦するシステムを提案しています。具体的には、乗員の顔データを撮影し、AI を使用してその感情を推定し、それに基づいておすすめのビデオを提供します。

②目的：
このシステムの目的は、車載ビデオを見ている乗員がより快適な体験を得るために、感情を考慮したパーソナライズされたコンテンツを提供することです。また、自動車メーカーや広告主にも新たな収益の機会を提供することが狙いとされています。

③新規性
このアイデアの新規性は、車載ビデオを見ている乗員の感情を分析して、その情報を基に番組やコンテンツを推薦するという点にあります。従来のレコメンドシステムとは異なり、乗員の感情を重視し、それに合ったコンテンツを提供することが特徴となっています。

④独自性：
このアイデアの独自性は、車載ビデオを見ている乗員の感情を顔データから推定し、それを基にパーソナルなコンテンツを提供するというアプローチにあります。顧客の感情や好みに合わせたコンテンツ推薦は、他の類似システムとは一線を画しています。

⑤経済価値：
このアイデアの経済価値は、乗員がより満足度の高い体験を得ることで、自動車メーカーが顧客ロイヤルティを高めるだけでなく、新たな収益源を開拓する可能性があるとされています。顧客ニーズや感情を考慮したサービス提供は、競争力を高めるためにも重要であり、経済的な価値を持つと考えられます。