

【ロケーションベース広告】 Poynt

①要約：

このアイデアは、広告会社がロケーションベースの広告を自動化するために、属性や地域情報を抽出して広告を出す方法を開発するというものです。具体的には、SNS や位置情報を活用してユーザーの地域情報を取得し、それに合わせた広告を表示することで、ロケーションベースの広告を容易に実現することができます。

②目的：

このアイデアの目的は、広告出稿側がターゲットユーザーに合わせた広告を自動的に出すことで、広告の効果を最大化し、より効率的にターゲット層にアプローチすることです。同時に、ユーザーにとっても興味関心のある広告を表示することで、より良いユーザーエクスペリエンスを提供することが狙いです。

③新規性：

このアイデアの新規性は、SNS や位置情報を利用してユーザーの地域情報を抽出し、それに基づいて広告を表示するという手法です。従来の広告手法では、属性情報や地域情報を手動で設定する必要がありましたが、このアイデアでは自動的に抽出することができます。また、ユーザーのニーズに合わせて広告を表示することで、より効果的な広告を実現する点も新規性があります。

④独自性：

このアイデアの独自性は、広告出稿側が自動でデータベースに地域情報を取得し、それに基づいて広告を出稿するシステムを開発する点です。従来の手法では、地域ごとにデータベースを作成する必要がありましたが、このアイデアでは自動化されています。また、ユーザーの属性や地域情報に応じた広告を自動的に抽出する機能も独自性があります。

⑤経済価値：

このアイデアの経済価値は、広告出稿側が効果的な広告を効率的に出稿できることから、広告費の効果的な活用が期待できる点です。また、ユーザーにとっても興味のある広告を表示することで、広告のクリック率やコンバージョン率の向上が見込まれます。これにより、広告主と広告プラットフォーム間の収益増加やユーザーの満足度向上に繋がります。さらに、このアイデアを実現するための端末やシステムの提供によって、新たなビジネスチャンスや収益源の創出も期待できます。