

【パーソナリティベースのウェルネスコーチング】 Apple

①要約：

このアイデアは、Apple が運動促進を目的として開発したものであり、ユーザーの情報を基に個別の運動計画を提案するアプリです。ユーザーの個人情報や運動の目標に応じて、適切なタイミングで運動の提案が行われ、モチベーションの向上を図っています。

②目的：

このアイデアの目的は、身体活動の減少と健康問題の増加という現状に対処し、ユーザーの運動促進をサポートすることです。Apple は、技術の進歩が健康を損なっているという問題を認識し、iPhone などのデバイスを活用してユーザーの運動意欲を引き出し、生活の質を向上させることを目指しています。

③新規性：

このアイデアは、個人の情報や目標に基づいて運動の提案を行うという点で、従来の運動アプリとは異なります。ユーザーの健康状態や運動習慣、モチベーションに合わせた適切なアプローチが可能であり、個別化されたサポートを提供することが特徴です。

④独自性：

Apple のアイデンティティに則り、技術とデザインを融合させたこのアイデアは、Apple 独自のユーザーエクスペリエンスを提供します。ユーザーの情報や行動パターンを把握し、運動の提案を行うことで、ユーザーが運動習慣を身につけることや、健康状態の改善につながる独自の体験を提供します。

⑤経済価値：

このアイデアは、ユーザーの健康促進を目的としており、ユーザーの生活の質向上に寄与します。健康意識が高まる現代社会において、運動アプリの需要は非常に高いです。また、Apple の名声とデバイスの普及率を活かし、アプリとデバイスの組み合わせによる総合的なトレーニングソリューションとして、これまでにない経済的価値を持っています。