

## 【ジオタグで自動生成された 訪問データによるミーティングスペースの推奨】 Microsoft

### ①要約：

このアイデアは、ミーティングスペースの推奨に関する自動生成された訪問データを利用して、効率的に複数人のミーティングを開催できる場所を提案するものです。

### ②目的：

ユーザーの位置情報や予定を入力し、会議の参加者が最も集まりやすい場所をコンピュータが推奨することで、ミーティングの開催場所を効率的に決定することが目的です。

### ③新規性：

このアイデアは、ユーザーの居場所と会議の開催時刻を組み合わせることで、最も集まりやすい場所を判断する新しいアプローチです。過去の情報や時間の要素を考慮して、最適な会議場所を提案する点で新規性があります。

### ④独自性：

このアイデアは、ミーティングの効率化を図るために、個々の参加者の位置情報や過去の記録を利用する点で独自性があります。コンピュータが独自のアルゴリズムを用いて会議場所を推奨し、参加者を支援することで、手作業よりも効率的に集まれる場所を見つけることができます。

### ⑤経済価値：

このアイデアは、ミーティングの開催場所を効率的に決定することで、時間と移動コストを節約することができます。また、最適な会議場所の提案により参加者の満足度を高め、効率的な意思決定やコラボレーションを促進することができるため、企業や組織にとって経済的な価値を持つと言えます。