

【オフライン音声認識のためのシステムおよび方法】 Sound Hound

①要約：

このアイデアは音声検索アプリを用いて音楽を特定し、関連広告を表示して収益を上げるビジネスモデルを提案しています。

②目的：

音楽を聞いたが曲名を知らない場合や、特定の曲を探したい時に便利な検索手段を提供すると同時に、広告収益を生み出すことが主な目的とされています。

③新規性：

音声検索を活用した音楽特定アプリ自体は既存しますが、アプリ内で広告システムを利用して収益を生み出すビジネスモデルは比較的新しいアプローチです。

④独自性：

このアイデアの独自性は、音楽検索アプリと広告収益を組み合わせたビジネスモデルであり、特に音楽関連広告の入札制度を利用する点が他と異なります。

⑤経済価値：

このアイデアは、広告収益を通じて収益を上げることができるため、経済的に有益なビジネスモデルとして位置付けられます。また、音楽業界や広告主にとっても新たな広告プラットフォームとして価値があります。