

【インタラクティブ製品ディスプレイシステム及び方法する車両】 Perch Interactive

①要約：

このアイデアは、店舗の商品ディスプレイから商品詳細やレビュー、動画などを自動で表示する仕組みを提案しています。お店に置かれた商品を取ると、カメラやセンサーがそれを検出し、関連する情報を表示することが可能です。また、お客さんが商品を取ったりすることで、その動向を分析し、マーケティングに活用することもできます。

②目的：

このアイデアの目的は、店舗内の商品説明や情報提供を効果的に行うことで、顧客の購買意欲を高めることです。また、お客さんの行動や選好を分析して、より効果的なマーケティング戦略を展開することも目指しています。

③新規性：

このアイデアの新規性は、店舗のディスプレイから商品情報を自動表示するシステムや、お客さんの行動を分析してマーケティング活動に活かす機能にあります。特に、ディスプレイと商品を組み合わせることでインタラクティブな情報提供を実現する点が注目されます。

④独自性：

このアイデアの独自性は、商品を取った瞬間に情報を自動で表示し、お客さんのニーズに合わせてカスタマイズできる点にあります。また、お客さんの動向を分析してマーケティング施策に活かす機能も提供しており、顧客との接点を増やす戦略的なアプローチが際立っています。

⑤経済価値：

このアイデアの経済価値は、店舗内の商品説明や情報提供を向上させ、顧客の購買意欲を高めることで売上を増加させる可能性があります。また、顧客の行動分析を通じて、マーケティング戦略を最適化し、顧客との関係を強化することで、ブランド価値向上や競争力強化につながると考えられます。