

【イベント追跡技術】 AppsFlyer Ltd

①要約：

このイベント追跡技術は、スマホ広告キャンペーンの効果を分析するために開発されました。ユーザーのデバイス情報を抽出し、ダウンロードされたアプリのイベントを識別し、メディアソースとの関連性を判断することで、コンバージョンを追跡します。

②目的：

このアイデアの目的は、モバイルアプリの広告キャンペーンの効果を追跡することであり、マーケティング効果の測定と分析を可能にします。また、モバイルアプリの特性である Cookie へのアクセス制限を考慮し、広告キャンペーンを正確かつ包括的に追跡するための解決策を提供します。

③新規性：

このアイデアは、モバイルアプリの広告キャンペーンを効果的に分析するために、ユーザーのデバイス情報とアプリのイベント識別を組み合わせた独自の手法を採用しています。また、モバイルアプリの特性を考慮した解決策であるため、新規性があります。

④独自性：

このアイデアは、ユーザーのデバイス情報を抽出し、アプリのイベントを識別することで、個々のデバイスに特化した追跡を行える点にあります。また、指紋照合プロセスやメディアソースとの関連付けにより、広告キャンペーンのコンバージョンを正確に評価することができます。

⑤経済価値：

このアイデアは、広告主やアプリ開発者にとって経済的な価値があります。広告キャンペーンの効果を追跡し、マーケティング効果を測定することで、広告予算の最適化や効果の改善が可能となります。また、世界中で多くの企業に採用されている定番のシステムであるため、経済的な信頼性も高くなっています。