

【音楽検索を用いた広告配信】 Sound Hound

①要約：

このアイデアは、音声認識を活用して音楽を検索し、その結果に応じて広告を表示することで収益を生み出すビジネスモデルです。

②目的：

このアイデアの目的は、音楽検索サービスを提供するだけでなく、特定の広告主にターゲットを絞って広告を表示することで、広告収益を生み出すことにあります。

③新規性：

このアイデアの新規性は、音楽検索結果に基づいて広告を表示することで、広告主にとってターゲットを絞った広告を提供できる点にあります。

④独自性：

このアイデアの独自性は、音声検索結果に応じて広告を表示するという斬新なビジネスモデルにあります。また、広告主の入札によって広告が選択される仕組みも独自性を持っています。

⑤経済価値：

このアイデアの経済価値は、広告主が入札によって広告表示を競う仕組みにより、特定の音楽やアーティストに関連する広告主にとっては効果的な広告配信が可能となり、収益を上げることができることにあります。これにより、音声検索サービスの提供だけでなく、広告収益を通じてビジネスを拡大することが可能となります。