

【小売環境シミュレーションのためのバーチャルリアリティプラットフォーム】

InContext Solutions

①要約：

このアイデアは、VRを使用して店舗設計をシミュレーションし、棚の配置や商品の配置を最適化することを可能にするものです。ユーザーはVRデバイスを使用して仮想空間内で店舗の配置を調整し、売り上げや顧客属性に合わせて最適な配置を検討できます。

②目的：

このアイデアの目的は、実際の店舗設計に先立って、仮想空間でのシミュレーションを通じて最適な棚や商品配置を検討することで、効率的な店舗運営を可能にすることです。また、ユーザーがリアルタイムでデザイン変更やコメントを共有できることで、意見の共有や改善が容易になることも目的の一つです。

③新規性：

このアイデアの新規性は、VRを使用した店舗設計のシミュレーションプラットフォームとしての提案にあります。従来の店舗設計プロセスにおいて、VR技術を活用することで、より効率的で効果的な設計プロセスを提供しています。

④独自性：

アイデアの独自性は、VRを使用して店舗設計を行うことで、従来の手法では難しかった売り上げ予測や配置最適化を可能にしている点にあります。また、ユーザーが仮想空間内で直感的に操作できるように設計されており、リアルな店舗環境をシミュレーションできる点も独自性を示しています。

⑤経済価値：

このアイデアの経済価値は、店舗運営におけるコストや時間の削減に貢献することが期待されます。仮想空間でのシミュレーションによって、失敗コストを抑えつつ最適な設計を行うことが可能となり、効率的な店舗運営を実現することができます。また、売り上げ予測や顧客属性を考慮した設計によって、収益向上や顧客満足度の向上にもつながる可能性があります。