

【EC サイトにおける取引に使われるチャットボット】 ZINATION

①要約：

ZINATION は、オンラインショッピングとチャットボットを組み合わせたサービスを提供する会社です。彼らの発明により、カタログ作成サービスを元にした購入後のサポートまで行うチャットボットが開発されています。

②目的：

このアイデアの目的は、顧客が商品購入の際や購入後に便利にサポートを受けられる環境を提供することです。チャットボットを通じて、迅速で正確な情報提供や問題解決を実現し、顧客満足度を向上させることを目指しています。

③新規性：

同様のオンラインショッピングが存在する中で、カタログ作成サービスをベースにしたチャットボットを導入することは新規性があります。購入後のサポートをチャットボットで提供することで、より手軽かつ迅速に顧客の問題解決を図ることができます。

④独自性：

ZINATION の取り組みは独自性があり、カタログ制作業界とチャットボット技術を融合させたサービス提供を行っています。顧客とのコミュニケーションを円滑にし、購入からアフターサポートまで継続的にサポートすることで、市場での差別化を図っています。

⑤経済価値：

このアイデアは経済的価値が高いと考えられます。オンラインショッピング市場の拡大に伴い、購入後のサポートが重要視される中で、チャットボットを活用した効率的な顧客サービスは企業にとって競争上の優位性をもたらします。顧客満足度の向上や業務効率化を図ることで、収益向上や企業価値の向上に貢献する可能性があります。