

【Amazon One】 Amazon

①要約：

Amazon が開発した新しい決済システム「Amazon One」は、手のひら認証を利用した非接触型の新しいサービスです。赤外線 LED とカメラを使用して手のひらの静脈やしわをスキャンし、ユーザーを認証する仕組みとなっています。

②目的：

このアイデアの主な目的は、従来の決済方法に革新をもたらし、キャッシュレス決済をより簡単かつ効率的にすることです。無人店舗での決済や顧客の利便性向上を図り、新たな決済体験を提供することが目的とされています。

③新規性：

このアイデアは従来の手のひら認証技術を発展させ、赤外線や静脈・しわの分析を組み合わせた独自の方法を採用しています。これにより、ユーザーの手のひらを使った決済手法は、他社に比べて新規性が高いと言えます。

④独自性：

このアイデアの独自性は、手のひらの静脈やしわを利用した認証システムであるという点にあります。他のサービスとは異なる手法を持ち、ディープラーニングやニューラルネットワークを活用して、高度な認証を実現していることが特長です。

⑤経済価値：

このアイデアの経済価値は、顧客の購買体験を向上させることで、顧客満足度を高めることにあります。また、無人店舗や決済システムにおける効率化も見込まれ、店舗運営コストの削減や取引の迅速化に貢献することが期待されています。このような経済的利益が、Amazon One の導入によってもたらされます。