

【AIによる広告選定】 Amazon

①要約：

このアイデアは、AIを使ってクリエイターとリスナーの対話内容に応じて適切な広告を選定するものです。クリエイターの発話内容や感情を分析し、リスナーのインタラクションや番組の特徴も考慮することで、最適な広告を提示します。

②目的：

このアイデアの目的は、クリエイターとリスナーのコミュニケーションを活性化させつつ、広告の効果的な選定を実現することです。クリエイターの感情や番組内容に合った広告を表示することで、双方にとってより良い体験を提供することを目指しています。

③新規性：

このアイデアの新規性は、AIを活用してリアルタイムに対話内容を分析し、それに基づいて広告を選定する点にあります。従来の広告選定手法ではなかなか実現できなかった、リスナーとの対話に即座に対応することが可能になります。

④独自性：

このアイデアの独自性は、クリエイターの発話内容や感情を考慮して広告を選定する点にあります。他の広告選定手法とは異なり、対話内容に応じた個別最適化が可能となっています。

⑤経済価値：

このアイデアの経済価値は、より効果的な広告選定により、広告主にとって的確なターゲティングが可能となる点にあります。リスナーにとっても、自身の興味や関心に合った広告を受け取れるため、より満足度の高いコンテンツ体験が期待できます。その結果、広告のクリック率やコンバージョン率の向上が見込め、経済的な効果をもたらすことが期待されます。