

## 【広告 BGM の自動選曲】 Pandora Media

### ① 要約:

この発明は、広告の BGM として最適な音楽を AI が選定することで、広告の印象を向上させるアイデアを提案しています。ユーザーの好みや広告のテーマに合わせて、AI が適切な BGM を選び、オーディオ機器を通じて再生することで、効果的な広告を実現することを目指しています。

### ② 目的:

この発明の目的は、広告の効果を向上させるために、AI を活用して最適な BGM を選定することです。通常、BGM が広告に馴染んでいないと、広告は印象に残りません。しかし、BGM の選定は人によって好み異なるため、AI を用いてユーザーの好み合わせた BGM を提供することで、広告の認知度と効果を高めることを目指しています。

### ③ 新規性:

この発明は、広告の BGM 選定に AI を活用するという新しいアイデアです。従来、広告の BGM は人が選定していましたが、AI を用いることで、より効果的かつ効率的に適切な BGM を選ぶことができます。また、ユーザーの好みも考慮に入れることで、個々のユーザーに合った広告体験を提供することができます。

### ④ 独自性:

このアイデアでは、音声メッセージと BGM の参照ベクトルを用いて、機械学習を行い、類似する広報 BGM を選定します。この手法は、広告の効果を最大化するだけでなく、ユーザーの個別の好みを考慮したカスタマイズされた広告体験を提供することができます。また、この提案はパンドラメディアというラジオ局を運営する会社が行っているものであり、彼らの専門知識とノウハウを活かした独自のソリューションです。

### ⑤ 経済価値:

この発明は、広告主にとって経済的な価値を持っています。効果的な広告は、広告主にとって販売促進やブランド認知の向上につながります。AI による最適な BGM 選定は、広告の印象を向上させ、ユーザーにより強い印象を残すことに成功するでしょう。また、パンドラメディアが開発したアプリは、ユーザーの個別の好み合わせた音楽体験を提供するため、ユーザーの満足度を高めることにもつながります。その結果、広告主の広告費用対効果が向上し、経済的な価値を生み出すことが期待されます。