

【モバイルチケットの有効化】 Moovel North America

①要約：

この発明は、デジタルチケットの認証方法に関するものです。従来の紙のチケットから始まり、ホログラムやQRコードを使用するように進化してきましたが、その中でも改ざんや転売の問題がありました。この発明では、スマホのアプリを使用してQRコードの代わりにアイコンや絵が表示される仕組みを提案しており、これにより簡単にチケットの本物かどうか判断できるようになります。

②目的：

この発明の目的は、デジタルチケットの認証方法を改良し、セキュリティを高めつつも利便性を向上させることです。従来のQRコード認証に比べて簡易で判断が容易なアイデアを提案することで、転売や偽造のリスクを軽減し、ユーザーにとってより安心して使いやすいシステムを提供します。

③新規性：

この発明の提案するデジタルチケットの認証方法は、従来のQRコードに代わる新しいアプローチです。アイコンや絵を表示することで、チケットの本物かどうかを簡単に判断できるようにする点が新規かつ革新的な特徴と言えます。このようなアイデアは、従来のチケット認証方法とは異なる視点からの提案であり、新たな市場ニーズに応える可能性があります。

④独自性：

この発明は、同社が独自に開発したデジタルチケットの認証方法です。アイコンや絵を使用することで、他社のQRコード認証とは異なる独自のシステムを構築しています。発明の存在により、他の企業や競合他社は同様の認証方法を使用する際に、ベルノースアメリカンのライセンス交渉を行わなければならない、独自性を保っています。

⑤経済価値：

このデジタルチケットの認証方法は、ユーザーにとって利便性が高く、安心感を提供できるため、経済的な価値があります。ユーザー数500万人を突破していることから、市場での需要があることがうかがえます。また、他の公共交通機関やサービスにも展開可能なプラットフォームとして位置づけられており、将来的には広範なビジネスチャンスや収益性の向上が見込まれます。