

① 要約：

この発明は、Obsess という企業が開発した、簡単にメタバースの店舗を作るツールに関するものです。この発明は、オンラインショッピングの需要が増えている現状を受けて、リアルな店舗体験を提供するためのメタバースの店舗を作成するための手法やツールを提供しています。

②目的：

この発明の目的は、アパレル業界などのエンジニアが不足している業界でも、簡単にメタバースの店舗を作成できるツールを提供することです。また、使用者が商品を 360 度から見るだけでなく、商品の詳細情報や価格なども表示できるようにすることで、より魅力的なオンラインショッピング体験を提供します。

③新規性：

この発明の新規性は、3D モデルのテンプレートを使用して、360 度のファイルを生成する手法にあります。この手法により、専門知識や高度なエンジニアリングスキルを持たなくても、簡単にメタバースの店舗を作成することができます。また、商品の詳細情報を表示するための 2 次元画像の挿入も可能になっています。

④独自性：

この発明の独自性は、簡単な操作でリアルな店舗体験を提供することにあります。従来のオンラインショッピングでは、商品が単調に並べられ、購入するまでのプロセスが単純で面白みがなかったのに対し、この発明によってメタバースの店舗を作成することで、より実際の店舗に行くような新鮮な体験を提供することができます。

⑤経済価値：

この発明の経済価値は、需要のある業界や企業に対して、簡単かつ効果的にメタバースの店舗を作成することができる点にあります。オンラインショッピングの普及により、需要が高まっているが、エンジニアリングリソースが不足している場合でも、この発明のツールを使用することで、迅速かつ効率的に店舗を作成することができます。これにより、ビジネスの拡大や顧客満足度の向上に繋がる経済的なメリットが期待できます。