

①要約:

この発明は AR 技術を用いて、リアルなショッピング体験を提供するために開発されたものです。スマホやパソコンを使用し、商品を実際の空間に映し出して確認することができます。

②目的:

この発明の目的は、AR を活用してコマース環境を提供し、オンラインショッピングの利便性とリアリティを向上させることです。ユーザーは商品を実際の環境で確認し、より正確な購買判断を行うことができます。

③新規性:

この発明の新規性は、従来の AR 技術を用いたショッピング体験とは異なり、スマホやパソコンを組み合わせて使用するという点です。さらに、商品の詳細情報を QR コードで取り込んで AR 表示するというアイデアも新しいです。

④独自性:

この発明は他社にはない独自のアイデアであり、顧客がよりリアルなショッピング体験を享受できるようになっています。また、スマホとパソコンの連携により利便性が高まり、ユーザーが購買行動をスムーズに行うことができます。

⑤経済価値:

この発明は、オンラインショッピングの市場において大きな経済価値を持ちます。顧客はより正確な購買判断ができるため、返品率や不良品の発生率が低くなります。また、リアルなショッピング体験を提供することで、顧客の購買意欲を高め、売上の向上につながります。加えて、この発明を活用することで、企業は競争力を強化し、新たなビジネス機会を創出することができます。