

【ID_Password無し決済】 Affirm

①要約：

この Affirm というスタートアップ企業は、ID やパスワードを使わずに電話番号だけでオンラインでの購入ができる決済サービスを提供しています。彼らは特に後払い決済に注力し、リアルタイムで顧客の信用スコアを算出し、後払いの許可や金利を迅速に決定しています。このサービスは EC サイトや旅行サイトなど、さまざまな企業のオンラインショッピングサイトに組み込まれており、顧客にとっては ID やパスワードの入力が不要で、使い勝手が良いとされています。

②目的：

この発明の目的は、決済を簡単かつ便利にすることで顧客満足度を高めつつ、後払い決済を活用して収益を増やすことです。ID やパスワードの入力が煩雑であるという現状に対して、顧客にとってよりスムーズな購入体験を提供することを目指しています。また、リアルタイムでの信用スコアの算出により、迅速かつ正確な後払いの許可や金利設定を行い、顧客毎に最適な決済オプションを提供することも目的としています。

③新規性：

この発明の新規性は、ID やパスワードの代わりに電話番号だけで決済ができることです。従来のオンラインショッピングでは ID やパスワードが必要であったため、顧客にとっては面倒な手続きでした。しかし、ファームのサービスは電話番号のみで簡単に購入が可能であり、これまでの決済方法とは異なる新たな選択肢を提供しています。

④独自性：

この発明の独自性は、リアルタイムで信用スコアを算出し、後払い決済の許可や金利設定を迅速に行うことにあります。彼らは顧客の支払い能力を的確に評価し、リスクを最小限に抑えながら後払いを提供しています。また、ファームが得意としている後払い決済は、他の決済企業と比較しても優れた経済的な選択肢となっており、顧客にとっての利益を最大化しています。

⑤経済価値：

この発明は、リアルタイムでの後払いや分割払いなどの柔軟な決済オプションを提供することで、顧客の購買力を高め、企業の売上を増やす経済的な価値を持っています。また、顧客にとっては ID やパスワードの入力が不要で簡単な決済が可能のため、利便性が高まります。さらに、信用スコアの算出によりリスクを最小限に抑え、後払い決済を顧客に提供することで、ファームは収益を最大化しています。