

【3D モデルとキューブ マップを使用してインタラクティブな環境を生成するシステムと方法】 Obsess Inc

要約：

この発明は、3D モデルを活用してキューブマップを作成し、商品を配置する方法に関するものです。この発明は、商品展示においてよりリアルな体験を提供するためにアニメーションを組み合わせることができる点が特徴です。Obsess は、これをバーチャルストアプラットフォームとして展開しており、多くの企業が採用しています。

目的：

この発明の目的は、3D モデルとキューブマップを組み合わせることで、商品の展示方法を革新し、より魅力的でリアルなショッピング体験を提供することです。また、アニメーションを活用することで、商品の特徴をより鮮明に伝え、顧客の興味を引き付けることを目指しています。

新規性：

この発明の新規性は、商品の展示に 3D モデルとキューブマップを組み合わせることであり、さらにアニメーションを追加することで、商品のリアルな体験を提供する点にあります。これにより、従来の方法とは異なる新しい展示手法を提供することができます。

独自性：

この発明の独自性は、バーチャルストアプラットフォームとして展開されている点にあります。Obsess は、他の企業と競合するためにこの発明を活用し、独自の商品展示方法を提供しています。また、アニメーションを組み合わせることで、他社が追従できない魅力的なショッピング体験を提供することも可能です。

経済価値：

この発明の経済価値は、バーチャルストアプラットフォームの展開によるビジネス機会の拡大にあります。多くの企業がこの発明を採用し、顧客により魅力的なショッピング体験を提供することで、売上の向上や競争力の強化が期待されます。さらに、他の業界や用途にも展開する可能性があり、さまざまな分野で経済的な価値を生み出すことも期待されます。